



# RÉSUMÉ DU RAPPORT DE DURABILITÉ DE GRUPO CONSERVAS GARAVILLA (GCG)

**ZOOM SUR LA SOCIÉTÉ  
NOUVELLE COSARNO (MAROC)**

**2022**





## INTRODUCTION

Ce document est un résumé des informations publiées, et vérifiées de manière externe, dans le [rapport de durabilité de Grupo Conservas Garavilla \(GCG\) 2022](#), Groupe Holding intégré dans Bolton Food S.p.A. (Bolton Group Food Business Unit), sur sa société Nouvelle Co-sarno S. A. au Maroc.

## LUCA ALEMANNO

CEO Bolton Food et  
Grupo Conservas Garavilla President



Chez Bolton Food - unité de conserves de poisson de Bolton Group et société qui fait partie de Grupo Conservas Garavilla - nous sommes convaincus que relever les défis mondiaux auxquels nous sommes confrontés, à partir de notre position de leaders, nous impose de nouvelles façons de voir et de faire. Cette année 2022, marquée par la guerre en Ukraine, la crise énergétique et le coût des matières premières ou l'inflation, entre autres, nous a présenté un scénario très complexe. Un nouveau programme dans lequel la collaboration à tous les niveaux a été essentielle.

Chez Bolton Food, la durabilité est le pilier qui régit nos stratégies et nos politiques. Et construire un monde durable - une responsabilité qui doit nous interpeller tous - nécessite un travail sur cet-élément clé. C'est pourquoi, en 2022, nous avons continué à travailler en alliance dans tous les départements de notre négoce. Le rapport que j'ai le plaisir de présenter est un excellent exemple de cette conviction, et englobe en détail nos engagements, alliances et projets visant à atteindre la durabilité économique, environnementale et sociale de notre chaîne d'approvisionnement ; l'une des plus longues et plus complexes du secteur alimentaire.

Ainsi, par exemple, en 2022, nous avons continué à travailler coude à coude avec WWF pour préserver la santé des océans et les moyens de subsistance des communautés qui en dépendent, ainsi qu'à faire progresser notre alliance avec Oxfam. Une alliance pour faire en sorte que notre activité contribue à une chaîne d'approvisionnement de plus en plus équitable, inclusive et responsable, où les droits de l'homme sont toujours respectés. Parce que les personnes sont au cœur de notre activité, et assurer leur accès à une santé et à une éducation de qualité dans les pays en voie de développement où nous sommes présents, comme l'Équateur et le Maroc, c'est prendre soin des personnes.

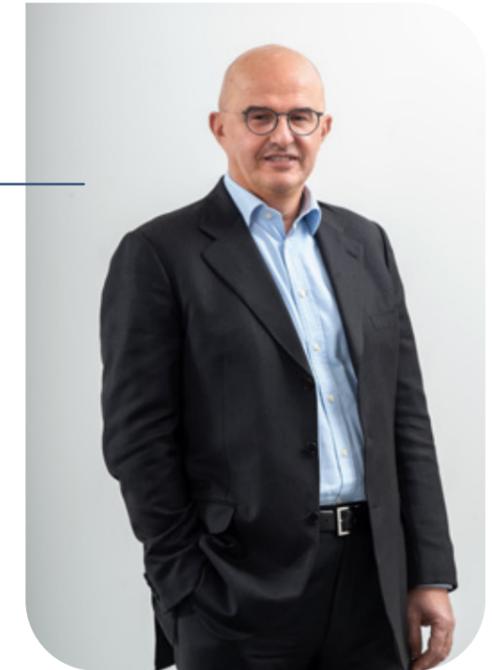
Progresser et créer des impacts significatifs demande également de la flexibilité pour s'adapter en permanence à l'évolution des processus de production. Un domaine dans lequel nous vivons une grande transformation dans nos usines grâce à notre objectif 5XCero<sup>100</sup>, un programme qui vise à atteindre zéro accident, zéro défaut, zéro déchet, zéro arrêt et zéro émission. Tout un défi dans lequel l'implication et l'engagement de notre effectif sont essentiels.

De même, cette année, nous avons également matérialisé notre culture entrepreneuriale dans ce que nous avons appelé le *Bolton Manifesto*. Une déclaration qui définit et recueille les croyances intégrées dans nos processus de travail et de prise de décision. Des croyances qui nous disent qui nous sommes : d'où nous venons, où nous allons et comment atteindre l'horizon que nous nous sommes fixé. Parce qu'il est tout aussi important que d'avoir des objectifs, savoir comment les atteindre.

Un travail intensif dans différentes directions, en définitive, qui donne forme à notre feuille de route pour devenir la société la plus durable au monde ; le plus ambitieux de nos défis qui place notre regard vers l'avenir.

## LUCIANO PIROVANO

Global Sustainable Development  
Director Bolton Food



Parler de durabilité, c'est parler d'avenir, garantir un équilibre qui permet la croissance économique, prendre soin de l'environnement et du bien-être des personnes. Il ne s'agit pas d'un objectif à court terme, mais plutôt d'un engagement qui doit être la colonne vertébrale des modèles de management des sociétés. Chez Bolton Food, nous le savons et, par conséquent, la durabilité est l'axe transversal de nos processus, de nos opérations et de notre activité, et notre approche est globale, stratégique, scientifique et en alliance avec les acteurs les plus pertinents du secteur.

Nous sommes membres fondateurs de la Fondation Internationale pour la Durabilité des Produits de la Mer, *International Seafood Sustainability Foundation (ISSF)* et, depuis un an encore, nous respectons 100% de ses *Mesures de Conservation* pour garantir une pêche durable. Dans la même ligne continuiste, il s'inscrit la feuille de route avec le WWF visant à garantir la santé des océans et la santé à long terme des stocks de thon et autres espèces de manière éthique, légale, transparente et traçable, ainsi que les actions d'*advocacy* promues. Des actions pour promouvoir de nouvelles politiques et réglementations qui génèrent un changement positif dans la gestion de la pêche, et d'autres initiatives telles que le projet passionnant mis en place pour la conservation des mangroves dans le golfe de Guayaquil (Equateur).

Conscients des enjeux et défis actuels de la chaîne d'approvisionnement en thon, notre approche innovante touche également l'aspect social de la durabilité. Notre alliance avec Oxfam nous a conduit cette année à développer une *Evaluation d'Impact sur les Droits de l'Homme* dans la chaîne d'approvisionnement en Equateur, et à mettre à jour notre *Politique des Droits de l'Homme* et notre *Code de Conduite pour les Navires* selon les normes élevées en matière de défense des *Droits de l'Homme*.

De son côté, notre pari pour l'économie circulaire à travers la génération de sous-produits profitant les restes de la production, avec la valorisation de 96,78% de nos déchets, marche dans la même ligne, tout comme notre effort pour provoquer le plus faible impact environnemental possible, avec 73% de l'électricité utilisée à partir de sources renouvelables comme résultat.

Avec la conviction qu'il est de notre responsabilité d'offrir des options d'achat responsables aux consommateurs et consommatrices, pour une année supplémentaire, 100 % de notre thon Isabel en Espagne porte le label AENOR Thon issu de la Pêche Responsable, l'unique au monde à certifier le respect des droits sociaux et du travail des travailleurs de la mer, leur sécurité, le contrôle de l'activité maritime et les meilleures pratiques de pêche. Et notre marque CUCA a continué d'être une référence dans son engagement à offrir des conserves premium avec le label MSC, la norme la plus élevée en matière de durabilité environnementale.

En bref, nous avons d'excellents résultats qui cherchent à générer une transformation dans l'industrie et à générer une nouvelle valeur. C'est à nous de travailler pour l'avenir des prochaines générations et la durabilité à 360° est la seule voie. Chez Bolton Food, nous le croyons, et c'est l'engagement qui nous guide.

**Chez Grupo Conservas Garavilla, la durabilité est au cœur de notre négoce.**

Par conséquent, nous avons l'ambition de devenir la société thonière la plus durable et la plus responsable POUR le monde, avec l'engagement de transformer notre chaîne d'approvisionnement pour garantir sa durabilité à 360°, grâce à une approche stratégique, globale, en alliance et en collaboration avec la science.



*Les rapports de durabilité sont un **outil stratégique fondamental de la diplomatie entrepreneuriale** qui non seulement montrent notre engagement économique, social et environnemental, mais nous permettent également de construire et de rapprocher l'histoire de notre négoce **de tous nos groupes d'intérêts, en interagissant avec eux de manière efficace et transformatrice.***

*Ils sont aussi un **moteur d'amélioration du rendement de l'organisation, de sa transparence et de sa réputation**, puisqu'ils informent sur les impacts de notre activité et améliorent la prise de décision pour y remédier, les éviter et les atténuer.*

*Tout cela en fait un **élément clé de la compétitivité** car ils génèrent des opportunités de négoce grâce à la **communication de la différenciation et à la génération de la confiance** dans les groupes d'intérêt tout au long de notre chaîne d'approvisionnement.*

**HELENA ORELLA** / Sustainable Development Manager Bolton Food

## CHIFFRES CLÉS DE GRUPO CONSERVAS GARAVILLA



**15**

pays possédant des marques propres.



**+56.000 t**

de produit vendu et plus de 700 références commercialisées.



**100 %**

des fournisseurs de thon agréés signataires du Code de Conduite des Fournisseurs.



**90 %**

de contrats à durée indéterminée.



**59,90 %**

femmes faisant partie du personnel.



**70.685,50**

heures de formation.



**100 %**

de la flotte certifiée UNE 195006 Thon issu de Pêche Responsable.



**79,38 %**

thon issu de sources responsables et/ou durables.



**70.765**

analyses d'histamine et 484.856 contrôles de qualité et de sécurité des produits.



**96,78 %**

de déchets valorisés.



**77 %**

de papier et carton recyclé.



**73,22 %**

d'électricité non polluante et 3.971,43 de CO<sub>2</sub> d'émissions évitées.



**100 %**

De recyclage des boues de l'usine au Maroc.



**6,93 %**

énergie consommée provenant de sources renouvelables.



**526.425**

euros d'investissement social.



**+2.919**

bénéficiaires des programmes d'éducation sociale et de santé.

## STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

La durabilité, en tant que priorité stratégique de Grupo Conservas Garavilla (GCG), couvre l'ensemble de son modèle de négoce et est divisée en quatre piliers :



### PÊCHE DURABLE ET OCÉANS SAINS

Pour un approvisionnement et une utilisation durables des ressources naturelles et des matières premières.



### DROITS DE L'HOMME ET COMMUNAUTÉS

Pour le bien-être de nos employés/es, les personnes de notre chaîne d'approvisionnement et des communautés où nous sommes présents.



### PRODUCTION DURABLE

Pour produire de manière durable nos produits.



### NUTRITION

Pour une alimentation saine et équilibrée.





PÊCHE DURABLE  
ET OCÉANS SAINS



Grupo Conservas Garavilla développe son activité de pêche avec l'engagement de **garantir la qualité et l'origine 360° durable de ses produits tout au long de l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement.**

Actuellement, la **préoccupation pour les océans et la protection de la biodiversité marine, la lutte contre la sur-pêche, la pollution et la dégradation de l'écosystème résultant du changement climatique**, sont les principaux **défis environnementaux** auxquels l'industrie de la pêche est confrontée.

Conscient de cet enjeu, **la priorité stratégique de GCG est de garantir la santé des stocks et la protection du milieu marin à partir d'une approche globale, stratégique et scientifique, en collaborant avec les acteurs clés** impliqués dans sa chaîne d'approvisionnement - armateurs, industrie de la conserve, gouvernements, ONG et communauté scientifique afin de travailler ensemble à la mise en œuvre des meilleures pratiques qui lui permettent d'atteindre les objectifs de sa stratégie de durabilité en matière environnemental.

## PARTENARIATS POUR UNE PÊCHE RESPONSABLE

### / FONDATION INTERNATIONALE POUR LA DURABILITÉ DES PRODUITS DE LA MER (ISSF)

Depuis 2010, GCG fait partie de la Fondation Internationale pour la Durabilité des Produits de la Mer - *International Seafood Sustainability Foundation* (ISSF), une organisation à but non lucratif, fondée en 2009, formée par les principales industries de la conserve de thon dans le monde, la communauté scientifique et WWF International, qui promeut des initiatives pour la conservation à long terme et l'utilisation durable des populations thonières. Elle travaille à améliorer la gestion de la pêche au thon dans le but d'aider toutes des pêcheries à atteindre les normes de durabilité établies par la certification environnementale du Marine Stewardship Council (MSC).



GCG adopte, tout au long de sa chaîne d'approvisionnement, les recommandations et les principes promus par l'ISSF, basés principalement sur une approche scientifique de l'état des pêcheries et la promotion de mesures garantissant leur durabilité à long terme.

**GCG respecte 100% des mesures de conservation de l'ISSF, 46 Mesures de Conservation** établies par l'ISSF regroupées en 9 zones pour améliorer la santé à long terme des stocks et atteindre les normes garantissant un approvisionnement durable.

#### > Zones de Mesures de Conservation



Lutte contre la pêche illégale, non reportée et non réglementée.



Traçabilité et collecte d'informations.



Réduction des prises accessoires.



Contrôle, suivi et surveillance.



Politique sur les conditions sociales et de travail.



Limitation de l'effort de pêche.



Immatriculation des navires-PVR.



Appui et soutien aux ORP.



Variée.

### / WWF



Le WWF est une organisation non gouvernementale dont la mission est **d'arrêter la dégradation du milieu naturel de la planète et de construire un avenir dans lequel les personnes peuvent vivre en harmonie avec la nature.** Les défis auxquels la planète est confrontée sont trop grands, interconnectés et urgents. Par conséquent, le travail en alliance de WWF avec les entreprises et d'autres groupes d'intérêt est essentiel pour développer des initiatives de conservation de la nature, définir des politiques environnementales plus durables et rechercher des **solutions qui atténuent les impacts que les entreprises peuvent causer sur la planète.**

Le WWF et Bolton Food travaillent ensemble depuis 2016 pour préserver la santé des océans et les moyens de subsistance des communautés qui en dépendent.

### ENGAGEMENTS DE L'ALLIANCE

La Compagnie s'engage à :



**UN APPROVISIONNEMENT PLUS DURABLE**

Veiller à ce que 100% de ses thons proviennent de pêcheries certifiées MSC ou de projets Crédibles et Complets d'amélioration de pêcheries pour 2024. **En 2022, il a atteint 79,38 %.**



**TRAÇABILITÉ ET TRANSPARENCE**

Accroître la traçabilité et la transparence de ses produits thoniers, en veillant à ce que 100% des navires à partir desquels s'approvisionnent soient suivis et figurent dans une liste publique. En outre, 100% des données de suivi des navires dont elle est propriétaire sont partagées publiquement et de manière transparente.



**DROITS SOCIAUX ET DROITS DU TRAVAIL**

Renforcer ses politiques en matière de Droits de l'Homme, évaluer les risques dans ses chaînes d'approvisionnement et parvenir à une chaîne d'approvisionnement de plus en plus juste et équitable, grâce à son alliance avec Oxfam.



**ADVOCACY ET CHANGEMENT DE POLITIQUE**

Promouvoir avec les Organisations Régionales de Pêche (ORP), en collaboration avec le WWF, une gestion plus responsable des ressources. Les engagements d'advocacy couvrent également des aspects tels que la traçabilité, la transparence et la conservation du milieu marin.



**SENSIBILISATION ET ÉDUCATION**

Sensibiliser et éduquer les consommateurs et consommatrices, et les autres agents du marché, sur la nécessité et l'importance de consommer des produits d'origine durable, en augmentant la sensibilisation à cette matière première.



**SOUTIEN À UN PROJET DE CONSERVATION : BLUE FOREST, EN EQUATEUR**

Soutenir un projet de conservation de la nature. Ainsi, en 2022, elle a commencé sa participation à un projet lancé par le WWF dont l'objectif est de protéger cet écosystème important et de soutenir les communautés locales de pêcheurs en Équateur. Le projet se poursuivra jusqu'en 2024.



## PERSONNES, DROITS DE L'HOMME ET COMMUNAUTÉS

NAJOUA SERHANI / Procurement Manager & planification Morocco  
EZZOHRA BELAABBES / Finished products department Morocco  
KHADIJA HORRI / Finished products department Morocco

Tout au long de 2022, la Compagnie a mis en œuvre des projets stratégiques visant à favoriser la culture organisationnelle et la gestion de personnes dans le but ultime de promouvoir le bien-être et la croissance professionnelle du personnel.

### > Effectif moyen au Maroc, par catégorie professionnelle et par sexe en 2021 et 2022

		White Collar	Blue Collar	Totaux
MAROC	2022			
	Homme	32,00	112,00	144,00
	Femmes	12,00	272,00	284,00
	Totaux Maroc	44,00	384,00	428,00
2021	Homme	22,00	123,00	144,00
	Femmes	9,00	276,00	285,00
	Totaux Maroc	31,00	399,00	430,00



ZOHRA OUDRAY / Accounting Assistant, Finance & Administration Department Morocco

## FORMATION ET DEVELOPPEMENT PROFESSIONNEL

À l'usine d'Agadir, la formation par employé en 2022 a atteint 23,77 heures, soit un total de 10.172 heures de formation, une augmentation très significative par rapport à 2021 où les heures de formation étaient de 3.824. La sensibilisation et la formation sur la sécurité sur le lieu de travail, ISO 45001, la culture de la sécurité, la formation sur des plates-formes électriques et mobiles, la sécurité et la qualité alimentaire, la mise à jour des exigences réglementaires, le Canal de Réclamation et de Communication ont été inclus. L'usine favorise la croissance professionnelle et dispose d'une politique de stages étudiants grâce à laquelle, au cours de l'année 2022, un total de 43 personnes ont développé leur stage dans ce centre (18 Blue Collars et 25 White Collars).



Notre rôle en tant que Département des Ressources Humaines est de concilier la performance sociale et l'efficacité du personnel. Ainsi, nous assurons un milieu qui nous aide à atteindre les objectifs entrepreneuriaux, en même temps que nous recherchons le développement du personnel.

AHMED DAOUIRI / HR Manager Morocco

## FORMATION EN SANTÉ ET SÉCURITÉ

En 2022, à l'usine d'Agadir le nombre d'heures de formation en Santé et Sécurité a été de 1.505 heures, soit le double du nombre d'heures enseignées en 2021. Les cours les plus pertinents ont été les suivants :

- > Formation théorique et pratique sur la stratégie industrielle de Bolton Food 5XZéro<sup>100</sup> et le programme STOP.
- > Formation théorique et pratique et sensibilisation contre les risques professionnels.
- > Formation théorique et pratique à l'utilisation des EPI et au respect des consignes de santé et de sécurité.
- > Formation théorique et pratique sur les exigences de la norme ISO 45001.
- > Formation théorique et pratique sur les plateformes électriques et mobiles.

## DIALOGUE SOCIAL ET RELATIONS PROFESSIONNELLES

Le Comité de Société de la Société Nouvelle Cosarno S.A. est composé de 8 personnes : le Plant Manager, Plant Director, HR Manager, CSR Champion et quatre délégués syndicaux. Ce comité se réunit deux fois par an pour assurer le dialogue social et des relations professionnelles solides. Parmi les sujets abordés lors des réunions, on peut citer :

- > Transformations structurelles et technologiques à réaliser dans la société.
- > Stratégie de production et industrielle.
- > Projets sociaux pour les employés/es, y compris le programme d'alphabétisation pour le personnel. La société dispose d'un syndicat dont la fonction est de garantir le dialogue social entre la société et de défendre les intérêts des travailleurs/ses. Son conseil d'administration est composé de 11 membres, dont 4 délégués syndicaux pour le Comité de Société et 4 autres pour le Comité de Sécurité et de Santé.

## PARTENARIAT ENTRE BOLTON FOOD ET OXFAM



La chaîne d'approvisionnement du thon est l'une des plus longues et complexes de l'industrie alimentaire car elle implique des acteurs multiples et divers, principalement dans les pays en voie de développement, tant dans la phase de pêche que dans la phase de transformation. Le thon est pêché en haute mer, à des milliers de kilomètres au large, sur des navires battant pavillon de pays en voie de développement. Chacun de ces pays agit selon ses propres modèles juridiques et culturels qui peuvent ne pas prendre en compte certains aspects liés au respect des Droits de l'Homme. En outre, l'isolement des navires, qui restent en mer pendant de longues périodes, pourrait contribuer à accroître le risque de violations des Droits de l'Homme. En outre, il s'agit d'un secteur où les femmes sont largement présentes dans le processus de fabrication, de sorte qu'une attention particulière devrait également être accordée aux questions de genre. **Bolton Food est la première entreprise du secteur à signer une alliance multi-pays à long terme (2020-2024) avec Oxfam dont l'objectif est de promouvoir le concept d'une alimentation plus saine et plus durable, et d'établir de nouvelles normes de durabilité sociale dans l'industrie du thon.**

### / OBJECTIF DE L'ALLIANCE 2020-2024

1. Analyse approfondie des politiques de sociétés en matière de Droits de l'Homme.
2. Mise en œuvre d'une Evaluation de l'Impact sur les Droits de l'Homme dans trois pays stratégiques de la chaîne d'approvisionnement : l'Équateur, le Maroc et la Colombie.
3. Mise en œuvre d'un Système de Gestion des Droits de l'Homme (diligence raisonnable) pour vérifier le respect des droits de l'homme tout au long de la chaîne d'approvisionnement.
4. Communication des résultats et des engagements.

## AU COURS DE L'ANNÉE 2022, LA COMPAGNIE A TRAVAILLÉ SUR LES OBJECTIFS ET ENGAGEMENTS SUIVANTS :



### 1. Analyse approfondie et mise à jour des politiques des sociétés relatives aux Droits de l'Homme :

- **Politique des Droits de l'Homme** : une nouvelle Politique des Droits de l'Homme a été approuvée, avalisée par Oxfam, conformément aux normes internationales les plus élevées en matière de défense des Droits de l'Homme. Ce nouveau document comprend un engagement à établir des salaires décents pour chaque zone géographique, des heures supplémentaires payées au prix premium, la mise en place d'un canal de réclamations selon les Principes Directeurs de Sociétés et Droits de l'Homme des Nations Unies relatifs et un processus de diligence raisonnable en interne et tout au long des chaînes d'approvisionnement pour assurer sa mise en œuvre et son respect, entre autres.
- **Code de Conduite de Navires** : le nouveau Code de Conduite des Navires a été mis à jour et validé par Oxfam, pour l'aligner sur les normes les plus strictes en matière de garantie des Droits de l'Homme, les droits sociaux et du travail des travailleurs de mer.
- **Code de Conduite de Fournisseurs** : l'Entreprise a également travaillé sur l'élaboration d'un Code de Conduite de Fournisseurs qui comprend des exigences générales et des exigences par type de fournisseur (thon et autres matières premières). Ce document sera publié à la mi-2023.





## 2. Mise en œuvre d'une Evaluation d'Impact sur les Droits de l'Homme dans la chaîne d'approvisionnement de l'Équateur (achevée) et du Maroc (en cours).



### QU'EST-CE QU'UNE ÉTUDE D'IMPACT SUR LES DROITS DE L'HOMME ?

- > Il s'agit d'un modèle de recherche et d'évaluation fondé sur **les principes directeurs des Nations Unies relatifs aux entreprises et aux Droits de l'Homme (UNGP) et sur le principe de diligence raisonnable de l'OCDE** pour les entreprises responsables.
- > Elle est menée par **des chercheurs indépendants**.
- > Il intègre **la participation de toutes les parties prenantes et de tous les acteurs clés** : organisations de la société civile, personnel, autorités, fournisseurs, syndicats, etc.
- > Il aide à comprendre **la nature et les causes réelles des risques et des impacts négatifs potentiels** que l'activité de l'entreprise peut avoir sur les Droits de l'Homme des personnes impliquées dans l'ensemble de sa chaîne d'approvisionnement, au-delà d'une simple vérification documentaire par le biais d'un audit.
- > Elle établit les procédures appropriées et les mesures nécessaires pour **prévenir, atténuer et corriger les risques et les impacts négatifs potentiels**.

### PHASES DE L'ÉTUDE D'IMPACT SUR LES DROITS DE L'HOMME

- > **Analyse du pays :**
  - Analyse économique, sociale, juridique et culturelle.
  - Évaluation du secteur et du marché du thon dans la région.
  - Entretiens avec les parties prenantes : direction, fournisseurs, représentants syndicaux, ONG, etc.
- > **Field Mission:**
  - Entretiens approfondis avec les employés de l'entreprise, ainsi qu'avec le personnel d'entreprises appartenant ou non à la chaîne d'approvisionnement de l'entreprise.
  - Table ronde des parties prenantes : débat et réflexion sur les principales conclusions de l'évaluation afin d'approfondir l'analyse et de valider les principaux risques et impacts constatés et analysés.
- > **Plan d'action :** élaboration d'un plan d'action conjoint entre Oxfam et l'entreprise pour éviter, atténuer et réparer les risques et les impacts constatés.
- > **Validation :** processus d'approbation interne d'Oxfam et validation du rapport final d'évaluation de l'impact sur les Droits de l'Homme et du plan d'action en vue de leur publication.



## 3. Système de Gestion des Droits de l'Homme :

Afin de vérifier le respect de ces politiques, Bolton Food est entrain de concevoir un processus de **diligence raisonnable** dans toute sa chaîne d'approvisionnement, qui commencera à s'appliquer à la fin de 2023.

## PROJETS SOCIAUX

En tant qu'élément fondamental de la stratégie de durabilité de la Compagnie, GCG veut assurer et garantir les meilleures conditions sociales et de bien-être pour ses travailleurs/ses, leurs familles et les communautés où elle opère. Ainsi, au cours de l'année 2022, GCG a continué de renforcer ses initiatives de coopération au développement dans des projets sociaux au Maroc.

### / PROJETS SOCIAUX AU MAROC



*Quand on voit que les engagements d'une compagnie à prendre soin des personnes les plus vulnérables se transforment en centaines de cas et d'histoires vraies, tous les efforts en valent la peine. Nous continuerons à travailler avec enthousiasme pour les soutenir et leur offrir les meilleurs outils afin qu'ils puissent continuer à construire leur avenir.*

NATALIA HERNÁNDEZ / Sustainable Development Specialist Bolton Food  
HANAN EL ASRI / Sustainable Development Specialist Bolton Food

### > Projets sociaux développés au Maroc en 2022<sup>1</sup>



#### EDUCATION

- > Programme d'alphabétisation.
- > Bourses Universitaires.
- > Bourses scolaires.
- > Camp d'été.
- > Soutien aux écoles.



#### SANTÉ

- > Révision ophtalmologique.
- > Remise de lunettes.
- > Santé orale.
- > Aide à des personnes dépendantes.
- > Urgences médicales.



**608** personnes bénéficiaires absolues\* / **853** personnes bénéficiaires absolues\* en 2021

\* Les élèves du programme de soutien aux écoles ne sont pas envisagés

## PROGRAMME D'EDUCATION

### > Personnes bénéficiaires des programmes d'Education au Maroc

PROGRAMME	2022	2021
<b>EMPLOYES/ES BENEFICIAIRES</b>		
 PROGRAMME D'ALPHABETISATION	<b>103</b>	<b>60</b>
<b>ENFANTS BENEFICIAIRES</b>		
 BOURCES SCOLAIRES	<b>273</b>	<b>239</b>
 BOURCES UNIVERSITAIRES	<b>18</b>	<b>15</b>
 SUMMER CAMP	<b>162</b>	<b>130</b>
<b>COMMUNAUTE</b>		
 SOUTIEN AUX ECOLES (5 CENTRES EDUCATIFS)	<b>4.149</b>	<b>1.002</b>



**406\*** personnes bénéficiaires absolues des programmes d'Education au Maroc en 2022

\*Les personnes bénéficiaires des projets destinés à la communauté sont exclues

La Compagnie a amélioré les infrastructures et fait don de matériel aux écoles Jamal Eddine al Afghani, Amr ibnou Al-ass, Al Mokhtar Soussi et Taddart, et au centre de réinsertion professionnelle Zineb Nafzaouia.



*Cette bourse me donne beaucoup de joie et de confiance pour poursuivre mon rêve d'étudier l'infirmier. De plus, cela me permettra de soutenir ma mère à la maison, qui a fait tant d'efforts pour moi. Ce programme nous aidera à continuer à atteindre nos objectifs.*

HIBA DARRAS / Fille de Khadija Essaouaf, employée du Département de Production au Maroc



*Je suis très heureuse de participer au programme d'alphabétisation. Je n'avais jamais étudié ni même pas tenu un stylo. Aujourd'hui, je suis capable de lire ou d'écrire mon nom.*

FATIMA EL BEYAR / Employée du Département de Nettoyage au Maroc



*Grâce au camp d'été, j'ai appris beaucoup de choses sur la musique, le théâtre, à conter des histoires, à dessiner et j'ai même amélioré mon français. J'ai passé de bons moments dans la piscine et j'ai joué avec mes amis.*

OSSAMA ADGHAM / Fils d'Abderrahim Adgham, employé du Département d'enregistrement au Maroc



*Le don de deux écrans interactifs, d'un projecteur et d'une photocopieuse de grande qualité nous a beaucoup aidé à atteindre nos objectifs fixés dans la feuille de route 2022/2023 de notre école. De plus, cela a facilité l'apprentissage des élèves et la création d'un environnement adapté.*

FOUAD HAMIDI / Directeur du Lycée Jamal Eddine Al Afghani



## PROGRAMME DE SANTE

### > Personnes bénéficiaires des programmes de santé au Maroc

Tous les employés/es au Maroc et leurs familles bénéficient d'une assurance maladie privée, couverte et gérée par la Compagnie. Cependant, l'ensemble du personnel bénéficie d'une aide supplémentaire dans les cas non couverts par l'assurance.

PROGRAMME	2022	2021
<b>EMPLOYES/ES BENEFICIAIRES</b>		
 REVISION OPHTALMOLOGIQUE	<b>198</b>	<b>204</b>
 REMISE DE LUNETTES	<b>147</b>	<b>179</b>
 URGENCES	<b>24</b>	<b>10</b>
<b>ENFANTS BENEFICIAIRES</b>		
 REVISION OPHTALMOLOGIQUE	<b>67</b>	<b>146</b>
 REMISE DE LUNETTES	<b>33</b>	<b>74</b>
 SANTE ORALE	<b>27</b>	<b>186*</b>
 URGENCES	<b>6</b>	<b>3</b>
 SOUTIEN AUX ENFANTS DEPENDANTS	<b>5</b>	<b>2</b>
<b>COMMUNAUTE</b>		
 AIDE A DES PERSONNES DEPENDANTES	<b>5</b>	<b>1</b>
 URGENCES	<b>3</b>	<b>5</b>

\*En 2021, des révisions dentaires ont été réalisées, en 2022, des interventions et des réparations dentaires ont été effectuées.



**323** personnes bénéficiaires absolues des programmes de Santé au Maroc en 2022



*J'ai tout perdu dans l'incendie de ma maison. S'il n'y avait pas eu la société, qui a fourni des appareils électroménagers essentiels, il aurait été très difficile d'être à la maison si rapidement.*

FATIMA OUJAA / Employée du Département de Production au Maroc



*Grâce à des projets sociaux, je reçois les médicaments et les traitements nécessaires, non seulement pour moi, mais aussi pour mon mari qui a un handicap.*

LALA ZAHIA BNBARA / Employée du Département de Production au Maroc



*Grâce à cette initiative, j'ai pu obtenir les soins dentaires dont j'avais besoin pour prendre soin de la santé de mes dents. Je suis très contente et heureuse avec mon sourire.*

AMINA BENCHIHEB / Fille d'Abdellah Benchineb, employé du Département de production au Maroc



*Cela me fait très heureux d'avoir de nouvelles lunettes qui me permettent de bien voir et de ne perdre aucun détail.*

HASSAN ESSAKLLI / Fils de Metlouballah Soumya, employé du Département de Production au Maroc



*Je suis heureuse de pouvoir voir grâce à mes nouvelles lunettes. J'apprécie vraiment que cette initiative soit réalisée.*

ELGHALIA ELBAHJA / Fille de Sirajeddine Messouda, employé du Département de production au Maroc



## PRODUCTION DURABLE

L'un des piliers de la stratégie de durabilité de GCG est la production et la distribution de poisson en conserve avec le **minimum d'impact environnemental possible et la génération maximale de valeur dans l'entourage**. En plus de faire l'objet d'évaluations périodiques, la Compagnie a également conçu des plans d'amélioration axés sur la minimisation de l'empreinte environnementale de son activité. Ainsi, elle dispose d'outils de contrôle et de suivi pour tous les processus de production afin de détecter les points d'amélioration pour maximiser son efficacité et optimiser la consommation des ressources. En outre, GCG s'engage en faveur de **l'économie circulaire**, à travers la réintroduction de sous-produits fabriqués à partir de déchets de production et d'autres modes d'utilisation de déchets.

## PROGRAMME 5XZÉRO<sup>100</sup>

Au cours de l'année 2022, l'équipe de Direction Industrielle de Bolton Food a défini sa raison d'être, ses engagements et ses objectifs pour l'ensemble du réseau d'usines. En conséquence, le projet **5XZéro100** a été **approuvé avec la implication fondamentale de 100% des travailleurs/ses de toutes les usines**.



**Zéro** Accident  
**Zéro** Défaut  
**Zéro** Déchet

**Zéro** Arrêt  
**Zéro** Émission  
**100%** Impliqués

## / DECHETS

Au Maroc, le tri de déchets (plastique, métal, bois, carton et déchets domestiques) a été réalisé à travers des ateliers et l'organisation de la collecte et de la récupération par des prestataires agréés. **En 2022, le taux de recyclage a atteint 98,51% contre 70,05% en 2021.**



*En 2022, des efforts importants ont été déployés à l'usine pour mieux gérer nos déchets non alimentaires (carton, plastique, métal, etc.). L'installation de conteneurs de tri clairement identifiés et la sensibilisation du personnel nous ont permis d'améliorer significativement notre pourcentage de déchets recyclés.*

**LAURENT GUILLOU / Plant Director Morocco**

## > Déchets valorisés et non valorisés (en %) au Maroc en 2022



## CONSOMMATION D'EAU

En 2021, l'usine d'Agadir a commencé à travailler avec un prestataire externe pour la valorisation des boues d'épuration et, aujourd'hui, **100% des boues de la Station d'Épuration d'Eaux Résiduelles (EDAR) sont recyclées**. De plus, en 2022, l'eau de stérilisation a été recyclée pendant toute l'année. Grâce aux actions menées par l'équipe, il a été possible de **réduire la consommation d'eau de l'usine de 7%**.

## MESURES VISANT À RÉDUIRE L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL DE CONDITIONNEMENT

L'une des principales mesures développées en 2022 pour réduire l'impact environnemental de conditionnement et des emballages a été le projet **d'ajustement des dimensions de la référence R-85 individuelle du thon Isabel au Maroc**, pays où cette référence est la plus utilisée et où un petit écart entre l'étui en carton et la boîte de conserve a été détecté. Cette nouvelle conception devrait être mise en œuvre en 2023.



## > Certification de l'usine en matière de sécurité alimentaire

NOUVELLE COSARNO (Agadir - Maroc)	
ISO 9001 – IQNet	Gestion
ISO 22005	Traçabilité et chaîne de contrôle
BRC	Sécurité alimentaire
IFS	Sécurité alimentaire
HALAL Es/En	Collectifs spéciaux



## NUTRITION



EN ACEITE VEGETAL

Atún



GCG s'engage à maintenir les caractéristiques nutritionnelles de ses produits afin d'assurer une offre de produits sains. Certaines des caractéristiques du poisson en conserve :

- > Il a une teneur importante en protéines et une composante lipidique, variable selon le type de produit, ce qui lui confère les mêmes bénéfices pour la santé que le poisson frais.
- > **Les graisses sont principalement des acides gras insaturés, les graisses polyinsaturées étant prédominantes.** Les acides gras polyinsaturés sont principalement représentés par les Oméga-3, l'EPA et le DHA, particulièrement présents dans les poissons bleus tels que le maquereau et les sardines. **La consommation de ce type de poisson est grandement bénéfique pour la santé et favorise une alimentation équilibrée, selon des études scientifiques publiques importantes et reconnues dans ce domaine.**
- > **Il est recommandé de stimuler la consommation de poisson sous toutes ses formes et espèces,** et de l'alterner avec d'autres aliments d'origine animale.

## FAUX MYTHES SUR LES ALIMENTS EN CONSERVE

### / SANS CONSERVATEURS

La désignation de ces produits en tant que "conserves" fait croire aux consommateurs qu'ils contiennent des conservateurs. Le produit en conserve est traité thermiquement pour garantir la stérilité commerciale pendant la durée de conservation du produit et **ne nécessite donc pas l'ajout de conservateurs.**

Toutes les conserves de poisson, dans leur recette la plus simple, ne contiennent que du poisson propre à l'emploi, du liquide de couverture et une pincée de sel. Le processus de stérilisation garantit une bonne conservation, ce qui en fait une portion pratique de poisson prêt à être consommé.

### / MERCURE

Le mercure est un contaminant environnemental qui peut se retrouver dans les aliments en raison de sa présence naturelle dans la croûte terrestre et à cause de l'activité humaine. La forme la plus toxique que l'on peut trouver dans le poisson est appelée méthylmercure. Les espèces de thon utilisées dans les conserves (albacore, listao et patudo) font partie des espèces qui contiennent un pourcentage moyen de mercure. **GCG dispose d'un plan d'analyse annuel pour s'assurer que toutes les matières premières sont conformes à la législation en vigueur en matière de contaminants.**

## RESPONSABILITÉ DU PRODUIT : QUALITÉ ET SÉCURITÉ ALIMENTAIRE

Pour GCG, offrir des produits sains et de qualité qui répondent aux besoins des consommateurs est une priorité. C'est pourquoi, au cours de l'année 2022, des améliorations ont été apportées aux processus de production, comme l'incorporation d'un nouvel équipement pour le filetage des sardines à l'usine d'Agadir.

Pour garantir une gestion responsable et transparente, **l'entreprise s'engage à informer les consommateurs sur l'origine du produit qu'ils vont consommer et met en place des contrôles importants dans la chaîne d'approvisionnement.**

**La sélection et l'approbation de ses fournisseurs sont essentielles** pour garantir la qualité et la sécurité de sa chaîne. De même, l'innovation et le développement sont fondamentaux pour optimiser et faire progresser l'industrie de la conserve.

GCG dispose de systèmes de contrôle et de certification de ses processus afin de garantir qu'ils se déroulent dans les conditions optimales. Tout au long de la chaîne de contrôle, le processus comporte plusieurs points de contrôle qui permettent d'évaluer et de surveiller l'ensemble du processus de mise en conserve et d'identifier les risques potentiels. Conformément aux exigences des **certifications de sécurité alimentaire**, des échantillons aléatoires de produits sont prélevés pour être analysés en laboratoire afin de vérifier la conformité aux normes établies.

### > Contrôles de qualité et de sécurité alimentaire effectués au Maroc en 2022



**18.173**

Analyse de l'histamine



**80.362**

Contrôles de sécurité



**7.505**

Contrôles de qualité





RÉSUMÉ DU RAPPORT  
DE DURABILITÉ DE  
GRUPO CONSERVAS  
GARAVILLA (GCG)

**ZOOM SUR LA SOCIÉTÉ  
NOUVELLE COSARNO (MAROC)**

**2022**

